

Regulamentul oficial al Campaniei

Activare speciala pentru deschiderea magazinului MR.DIY Centrul Comercial Tom Constanta

Perioada de desfășurare campanie 12 septembrie- 13 septembrie 2026

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania “**Activare speciala pentru deschiderea magazinului MR.DIY Constanta – achiziție și înscriere**”, denumita în continuare “**Campania**”, este organizata de **MR. D.I.Y. ROMANIA SRL, inmatriculata in Registrul Comertului la nr. J2023015379400, CUI: RO48653578, cu sediul in Bucuresti, Sector 6, Sos. Orhideelor 15 A, Bl. Orhideea Towers, Et. 14, Ap. MOD. 2, Cod 060071**, denumita în continuare „**Organizatorul**”.
- 1.2. Campanie se va desfasura prin intermediul agentiei **Emblema Retail Solutions SRL**, cu sediul în București, Str. Putul lui Zamfir, nr. 5bis, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2014012573403, cod unic de înregistrare 33747399, denumita în continuare “**Agenția**”, care va realiza urmatoarele actiuni în cadrul Campaniei: redactare regulament, administrare activitati in locatiile participante prin intermediul promoterilor, acordarea de premii, colectare baze de date.
- 1.3. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).
- 1.4. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).
- 1.5. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (“Regulamentul”). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.. Regulamentul este disponibil în mod gratuit, pe întreaga perioadă a Campaniei, oricărui solicitant/participant în magazin, în format printat.
- 1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum și de a suspenda, intrerupe, prelungi sau de a opri Campania în orice moment al acesteia, prin acte aditionale, aducând la cunoștința participantilor modificările efectuate, prin afișare la fața locului, în magazin. Modificarile isi vor produce efectele imediat dupa publicare.

Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Campania “Activare speciala pentru deschiderea magazinului MR.DIY Constanta– achiziție și înscriere”– va fi organizata și se va desfășura în perioada 12 septembrie 2026 (10.30-22.00) – 13 septembrie 2026 (10.00-20.00) sau până la epuizarea stocului de premii alocat conform Art.6 (“Perioada Campaniei”), exclusiv în cadrul Magazinului MR. DIY Centrul Comercial Tom Constanta.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei prin restrângerea sau extinderea acesteia.

2.3. Orice astfel de modificare va fi realizată prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament, care va face parte integrantă din acesta. Actul adițional va fi adus la cunoștința publicului prin afișare la fața locului, în magazin, modificările producând efecte de la data afișării sau de la data menționată expres în cuprinsul actului adițional.

2.4. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante in cadrul Campaniei (“**Produsele Participante**”) sunt toate produsele comercializate in cadrul Magazinului MR. DIY **Centrul Comercial Tom Constanta** in perioada campaniei. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze **orice Produs Participant in valoare de minim 40 lei (inclusiv TVA)** in perioada Campaniei si se inscrie respectand mecanismul descris la art. 5.

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

În Campanie au dreptul să participe toate persoanele fizice cu vârsta minimă de 18 ani la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare individual "**Participant**" și colectiv "**Participanții**").

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie, prepușii (incluzând, dar fără a se limita la angajații) MR. D.I.Y. ROMANIA SRL,, ai distribuitorilor, ai Agențiilor implicate în organizarea Campaniei, precum și membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/sotie).

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat acordarea de premii în favoarea lor sau a altor persoane sau care au participat la Campanie, deși se aflau sub incidența acestui articol, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate.

Orice încercare de fraudare, de încălcare și/ sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă din Campanie a Participantului în cauză.

Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE

Pentru a se înscrie în Campanie și a câștiga un premiu garantat, Participanții vor achiziționa Produse participante în valoare de minimum 40 lei (inclusiv TVA) pe același bon fiscal și vor completa formularul disponibil la adresa: mrdiy.mhmr.ro

Câmpurile formularului sunt:

- Nume și prenume*
- Număr de telefon*
- E-mail*
- Vârstă*
- Gen*
- Răspunsul la întrebarea: Cum ați aflat despre marea noastră deschidere?* (puteți alege mai multe răspunsuri)
- Răspunsul la întrebarea: Ce cadou gratuit preferați?* (Alegeți doar unul)
- Bifă*: Sunt de acord cu Regulamentul campaniei și anexa cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal
- Bifă*: Sunt de acord să primesc comunicări comerciale din partea MR.DIY România prin canalele de mai jos.
Imi pot retrage acordul oricând.
 - Email
 - Sms

Toate câmpurile marcate cu steluță (*) sunt obligatorii.

După completarea și transmiterea formularului, Participanții trebuie să păstreze bonul fiscal care atestă achiziția de produse în valoare minimă de 40 de lei (inclusiv TVA) și să se prezinte la recepția magazinului pentru a intra în posesia premiului ales.

Art. 6. PREMII

Numărul total al premiilor este de 640 bucăți cu o valoare neta comercială totală de 19,136.00lei (TVA inclus).

Premii	Bucati	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
Umbrelă UV	320	29.90	9,568.00
Trolley	320	29.90	9,568.00

Un participant va putea beneficia de maximum 1 premiu pe întreaga perioada a Campaniei și anume premiul selectat în formularul de înscriere în Campanie (umbrelă UV sau trolley), în limita stocurilor disponibile. Participanții nu au opțiunea de a schimba Premiul cu alte produse sau să solicite contravaloarea produsului în bani. De asemenea, Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii. În cazul refuzului unui Participant de a beneficia de Premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului. Dacă până la finalizarea Campaniei, nu sunt acordate toate premiile, atunci acestea se vor returna Organizatorului. Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui ori de a le păstra pentru o altă campanie promoțională.

Organizatorul își rezerva dreptul de a suplimenta numărul premiilor oferite în cadrul Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări conform Secțiunii 1.

Premiile se acorda la receptia magazinului, in limita stocurilor disponibile, exclusiv Participantilor care au achizitionat produse de minimum 40 lei (inclusiv TVA) au completat formularul de inscriere si s-au prezentat la receptia magazinului in vederea revendicarii premiului. Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor.

Art. 7. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator, in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte.

Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, pentru:

- reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului recepției acestora din magazinele participante
- deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor
- orice prejudicii suferite de către participanți în legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor câștigătorilor sau a altor persoane.

Art. 8. PROTECTIA DATELOR CU CARĂCTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi în Anexa 1 a prezentului

Regulament.

Art. 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

Forța Majoră, definită conform art. 1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil și de neînlatat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Campania poate înceta și în situația epuizării stocului de premii alocate dar și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Art. 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente material din București, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către Organizator pe email la adresa office@emblemasonline.ro, nu mai târziu de 13 septembrie 2026. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Art. 11. CLAUZE FINALE

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, care nu au fost impuse de către Organizator.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat în două exemplare originale

Organizator

MR. D.I.Y. ROMANIA SRL,

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Activare speciala pentru deschiderea magazinului MR.DIY Constanta”
(“Campania”)
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

MR. D.I.Y. ROMANIA SRL, inmatriculata in Registrul Comertului la nr. J2023015379400, CUI: RO48653578, cu sediul in Bucuresti, Sector 6, Sos. Orhideelor 15 A, Bl. Orhideea Towers, Et. 14, Ap. MOD. 2, Cod 060071 (denumita in continuare "**Operatorul**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Adresa: Bucuresti, Sector 6, Sos. Orhideelor 15 A, Bl. Orhideea Towers, Et. 14, Ap. MOD. 2, Cod 060071

Email: serviciiclienti.ro@mrdiy.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Email
- (iv) Gen
- (v) Varsta

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) Organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) Desemnarii si validarea castigatorului
- (iii) Atribuirii premiilor

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimțământului dumneavoastră pentru participarea la Campania organizata de Organizator în termenii si conditiile prezentului Regulament.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite imputernicitor Operatorului si societatilor implicate in derularea Campaniei, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 30 de zile, exceptand cazul in care acestia au fost de acord sa primeasca comunicari comerciale din partea Organizatorului. Datele vor fi stocate pana la solicitarea retragerii consimtamantului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal/ retragerea consimtamantului, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa București, Sector 6, Sos. Orhideelor 15 A, Bl. Orhideea Towers, Et. 14, Ap. MOD. 2, Cod 060071, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail serviciiclienti.ro@mrdiy.com.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.