Regulamentul oficial al Campaniei

Activare speciala pentru deschiderea magazinului MR.DIY Aurora Retail Park Bacău

Perioada de desfășurare campanie 28 noiembrie – 29 noiembrie 2026

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania **"Activare speciala pentru deschiderea magazinului MR.DIY Bacău – achiziție și inscriere"**, denumita in continuare **"Campania"**, este organizata de **MR. D.I.Y. ROMANIA SRL, inmatriculata in Registrul Comertului la nr. J2023015379400, CUI: RO48653578, cu sediul in Bucuresti, Sector 6, Sos. Orhideelor 15 A, Bl. Orhideea Towers, Et. 14, Ap. MOD. 2, Cod 060071**, denumita in continuare **„Organizatorul".**

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Emblema Retail Solutions** SRL, cu sediul în București, Str. Putul lui Zamfir, nr. 5bis, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J2014012573403, cod unic de înregistrare 33747399, denumita în continuare **"Agenția"**, care va realiza urmatoarele actiuni în cadrul Campaniei: redactare regulament, administrare activitati in locatiile participante prin intermediul promoterilor, acordarea de premii, colectare baze de date.

1.3. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor").

1.4. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**"Regulamentul Oficial"** sau **"Regulamentul"**).

1.5. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament ("Regulamentul"). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Regulamentul este disponibil în mod gratuit, pe întreaga perioadă a Campaniei, oricărui solicitant/participant în magazin, în format printat.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum și de a suspenda, intrerupe, prelungi sau de a opri Campania în orice moment al acesteia, prin acte aditionale, aducând la cunoștința participantilor modificările efectuate, prin afișare la fața locului, în magazin. Modificarile isi vor produce efectele imediat dupa publicare.

Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Campania "Activare speciala pentru deschiderea magazinului MR.DIY Bacău – achiziție și inscriere" – va fi organizata și se va desfășura în perioada **28 noiembrie (09.00-21.00) – 29 noiembrie (09.00-16.00)** sau până la epuizarea stocului de premii alocat conform Art.6 (**"Perioada Campaniei"**), exclusiv în cadrul Magazinului MR. DIY **Aurora Retail Park Bacău**.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei prin restrângerea sau extinderea acesteia.

2.3. Orice astfel de modificare va fi realizată prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament, care va face parte integrantă din acesta. Actul adițional va fi adus la cunoștința publicului prin afișare la fața locului, în magazin, modificările producând efecte de la data afișării sau de la data menționată expres în cuprinsul actului adițional.

2.4. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile şi produsele participante in cadrul Campaniei (**"Produsele Participante"**) sunt toate produsele comercializate in cadrul Magazinului MR. DIY **Aurora Retail Park Bacău** in perioada campaniei. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze **orice Produs Participant in valoare de minim 40 lei (inclusiv TVA)** in perioada Campaniei si se inscrie respectand mecanismul descris la art. 5.

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

In Campanie au dreptul sa participe toate persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participantii").

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală şi liber consimţită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparţine în exclusivitate persoanei fizice care îndeplineşte condiţiile impuse de Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie, prepusii (incluzand, dar fara a se limita la angajatii) MR. D.I.Y. ROMANIA SRL, ai distribuitorilor, ai Agentiilor implicate in organizarea Campaniei, precum si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat acordarea de premii în favoarea lor sau a altor persoane sau care au participat la Campanie, deși se aflau sub incidenta acestui articol, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate.

Orice încercare de fraudare, de încălcare și/ sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitiva din Campanie a Participantului în cauză.

Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE

Pentru a se inscrie în Campanie și a castiga un premiu garantat, Participantii vor achiziționa Produse participante în valoare de minimum 40 lei (inclusiv TVA) pe același bon fiscal și vor completa formularul disponibil la adresa: mrdiy.mhmr.ro

Campurile formularului sunt:

- Nume și prenume*
- Număr de telefon*
- E-mail*
- Vârstă*
- Gen*
- Raspunsul la întrebarea: Cum ați aflat despre marea noastră deschidere?* (puteți alege mai multe răspunsuri)
- Raspunsul la întrebarea: Ce cadou gratuit preferați?* (Alegeți doar unul)
- Bifă*: Sunt de acord cu Regulamentul campaniei și anexa cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal
- Bifă*: Sunt de acord să primesc comunicări comerciale din partea MR.DIY România prin canalele de mai jos. Imi pot retrage acordul oricând.
    - Email
    - Sms

Toate câmpurile marcate cu steluță (*) sunt obligatorii.

După completarea și transmiterea formularului, Participantii trebuie sa păstreze bonul fiscal care atesta achiziția de produse în valoare minima de 40 de lei (inclusiv TVA) și să se prezinte la recepția magazinului pentru a intra în posesia premiului ales.

Art. 6. PREMII

Numărul total al premiilor este de **640 bucăți** cu o valoare neta comercială totală de **19,136.00 lei** (TVA inclus).

Premii	Bucati	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
Umbrelă UV	320	29.90	9,568.00
Trolley	320	29.90	9,568.00

Un participant va putea beneficia de maximum 1 premiu pe intreaga perioada a Campaniei și anume premiul selectat în formularul de inscriere în Campanie (umbrelă UV sau trolley), în limita stocurilor disponibile. Participanții nu au opțiunea de a schimba Premiul cu alte produse sau să solicite contravaloarea produsului în bani. De asemenea, Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii. În cazul refuzului unui Participant de a beneficia de Premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului. Dacă până la finalizarea Campaniei, nu sunt acordate toate premiile, atunci acestea se vor returna Organizatorului. Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui ori de a le păstra pentru o altă campanie promoțională.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 1.

Premiile se acorda la receptia magazinului, in limita stocurilor disponibile, exclusiv Participantilor care au achizitionat produse de minimum 40 lei (inclusiv TVA), au completat formularul de inscriere si s-au prezentat la receptia magazinului in vederea revendicarii premiului. Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor.

Art. 7. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator, in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte.

Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, pentru:

- reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului recepției acestora din magazinele participante
- deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor

- orice prejudicii suferite de catre participanti în legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor câștigătorilor sau a altor persoane.

Art. 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

Forta Majora, definita conform art. 1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Campania poate inceta si in situatia epuizarii stocului de premii alocate dar si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

Art. 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Organizator pe email la adresa office@emblemasolutions.ro, nu mai tarziu de **29 noiembrie 2026**. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in consideratie nici o contestatie.

Art. 11. CLAUZE FINALE

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda, frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, care nu au fost impuse de catre Organizator.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanţei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, republicată şi a fost redactat in doua exemplare originale.

Organizator

MR. D.I.Y. ROMANIA SRL

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Activare speciala pentru deschiderea magazinului MR.DIY Aurora Retail Park Bacău”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. **Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

   In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

   MR. D.I.Y. ROMANIA SRL, inmatriculata in Registrul Comertului la nr. J2023015379400, CUI: RO48653578, cu sediul in Bucuresti, Sector 6, Sos. Orhideelor 15 A, Bl. Orhideea Towers, Et. 14, Ap. MOD. 2, Cod 060071 (denumita in continuare "Operatorul").

   Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

   Adresa: Bucuresti, Sector 6, Sos. Orhideelor 15 A, Bl. Orhideea Towers, Et. 14, Ap. MOD. 2, Cod 060071

   Email: serviciiclienti.ro@mrdiy.com

2. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

   In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

   (i) Nume si prenume;
   (ii) Numar de telefon;
   (iii) Email;
   (iv) Gen;
   (v) Varsta.

3. **Scopurile prelucrarii**

   Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

   (i) Organizarii si desfasurarii Campaniei;
   (ii) Desemnarii si validarii castigatorului;
   (iii) Atribuirii premiilor.

4. **Temeiurile juridice ale prelucrarii**

   Datele vor fi prelucrate in temeiul consimțământului dumneavoastră pentru participarea la Campania organizata de Organizator în termenii si conditiile prezentului Regulament.

5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

   Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite imputernicitilor Operatorului si societatilor implicate in derularea Campaniei, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

   Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 30 de zile, exceptand cazul in care acestia au fost de acord sa primeasca comunicari comerciale din partea Organizatorului. Datele vor fi stocate pana la solicitarea retragerii consimtamantului.

   La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal/ retragerea consimtamantului, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 6, Sos. Orhideelor 15 A, Bl. Orhideea Towers, Et. 14, Ap. MOD. 2, Cod 060071, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail serviciiclienti.ro@mrdiy.com.

8. **Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. **Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. **Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. **Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate şi faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfaşurarii Campaniei şi ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.